

# ESEMPIO DI EMAIL PRONTE



## INFORMATIVE



Ciao Cristina, come stai?

Come sta andando la tua giornata? Ti sei ricordato di fare una pausa caffè?

**Ricordati che fare una pausa è molto importante per incrementare la tua produttività, ma anche per migliorarti la giornata!**

Non sottovalutare questo momento quotidiano, è **essenziale!**

Non mi credi?

Allora ti consiglio di leggere il nostro articolo sulla correlazione tra pausa caffè e produttività!

**Clicca qui sotto** e scopri a cosa mi riferisco:

**Pausa caffè e produttività**



Sent to: cristina.carboni@eurocedibe.it



## PERSONALITÀ



Parliamoci chiaro, non utilizzerò nessun metodo di convincimento.

O meglio, non ti dirò "I NOSTRI DISTRIBUTORI AUTOMATICI SONO I MIGLIORI SUL MERCATO" (sì è così ma non te lo dirò).

Non ti dirò mai "RIUSCIREMO A SODDISFARE OGNI TUO BISOGNO O DESIDERIO CON I NOSTRI DISTRIBUTORI" (anche questo punto è vero, ma non te lo dirò).

Non ti dirò "POTRAI AVERE LA METODOLOGIA DI PAGAMENTO CHE RISULTERÀ ESSERE PIÙ COMODA PER TE ED I TUOI COLLABORATORI" (sì, esattamente... anche questo è vero ma non te lo dirò).

Ti dico invece che potrai avere dei distributori automatici **PERSONALIZZATI!**

E allora tu mi dirai "personalizzati in che senso?" (magari non lo dirai, ma qui ho appena deciso di sì 😊).

Nel senso che possiamo allestire delle **aree ristoro identificative della tua azienda**. Ovvero avrai delle strutture che vestiranno il logo ed i colori aziendali, diventando dei veri e propri punti di visibilità che **rispecchieranno al 100% i valori ed i principi della tua azienda**.

Dai, ti immagini la scena quando offrirai un caffè ad un tuo cliente e vedrà la cura al dettaglio anche in una semplice area ristoro?

Ma di cosa stiamo parlando, è il **meglio del meglio!**

Non affidarti alla solita tiritera del mondo della distribuzione, **migliora la tua giornata con Eurocedibe!**

**Dai, dimmi di più**



## CREDIBILITÀ



Ciao Cristina,

ancora indeciso se diventare nostro cliente? Non riesco ancora a capacitarmi di questa tua indecisione!

Io ormai ti considero **IL cliente!**

Ti do un piccolo aiuto, ti mostro la soddisfazione di Anna Ficcadenti la **responsabile di produzione della Linergy srl**.

"Come valuta il servizio precedente al nostro?"

- ✗ Assistenza molto lenta
- ✗ Caffè bruciato

E ora invece come si trova con noi?

- ✓ Personale simpatico e gentile
- ✓ Professionalità
- ✓ Distributori di ultima generazione
- ✓ Ottimo caffè"

Non sei ancora convinto? Ascolta le sue parole e quelle di altri a questo link:

**Anna Ficcadenti ha qualcosa da dirti...**



## INTERAZIONE

Vaglielo a spiegare che quel manipolatore travestito da commerciale non riesci più a rintracciarlo e che ogni volta che cerchi un referente per rimettere le cose a posto non si trova...

Vaglielo a spiegare a chi ti ha delegato di selezionare un fornitore di distributori automatici che devi **pagare una penale per svincolarti!**

Fino a prova contraria l'azienda non è del fornitore di distributori automatici e non credo sia così corretto appropriarsi di un'area e vincolarti per 3, 4 o addirittura 5 anni se non di più!

**Oh! Ma stiamo scherzando?**

In sostanza c'è chi va a caccia di contratti scritti in "legalese" sopraffino e chi magari costruisce e mantiene il servizio come piace a te perché ci mette la faccia e costruisce un rapporto basato sulla reciprocità!

**Questione di obiettivi differenti!**

**Totalmente differenti!**

**Non so come sei messo con il tuo fornitore ma ho deciso di darti questo strumento che ti permette di fare un check...**

Te lo lascio qui sotto!

**QUIZ VALUTATIVO**



**EUROCEDIBE**  
Migliora la tua Giornata